

## „Ideen erfahren“ –

### Eine Fahrradtour zwischen Bildungsreise und Erlebnisurlaub

leinen Märchens ist –, wird aufge-  
 augt wie Wasser in der Wüste.

An eine Arbeit in Kleingruppen ist  
 icht zu denken. Jeder steht vor 20,  
 0, 40, 50 Kindern, die einen mit gro-  
 en Augen erwartungsvoll anschau-  
 n. Äußere Ruhe gibt es nicht – und es  
 ilt, inneren Ruheraum zu schaffen,  
 ewegte Ruhe. Denn nicht nur die Erde  
 ewegt sich hier – die Menschen sind  
 r ihrer ganzen Konstitution erfüllt  
 on Bewegung und Rhythmus, ob  
 roß, ob klein.

Zum Glück sind die stART-Kolle-  
 Innen bereits erfahrene Nothelfer  
 nd daran gewöhnt, dass Nothilfe eine  
 improvisationskunst“ ist.

Um für die Nachhaltigkeit unse-  
 er Arbeit zu sorgen, bilden wir Mit-  
 beiterInnen haitianischer Hilfsor-  
 ganisationen weiter, damit langfristige  
 n möglichst vielen Orten kindgerecht  
 nd heilend mit Kinderseelen umge-  
 angen werden kann.

Dass dies möglich ist, verdankt  
 tART international den Spenden enga-  
 gierter Menschen und Stiftungen. Um  
 er großen Not entgegenzugehen, pla-  
 en wir das Projekt um weitere sechs  
 is zwölf Monate zu verlängern. Dafür  
 rauchen wir neue Spenden von Men-  
 chen, denen Haiti auch jetzt noch am  
 Herzen liegt.

**Barbara Schiller**

Unsere Website mit aktuellen Bildern aus  
 unserer Arbeit in Haiti:  
[www.start-international.org](http://www.start-international.org)

Die zweiwöchige Fahrradtour „Ideen  
 erfahren“ ist ein von Ideen<sup>3</sup> e.V. orga-  
 nisiertes Angebot an junge Menschen  
 im Alter von 16 bis 20 Jahren, die sich  
 für gesellschaftliche Zukunftsfragen  
 interessieren. Vom 1. bis zum 15. Au-  
 gust 2010 werden wir mit dem Fahrrad  
 von Bochum nach Darmstadt fahren,  
 um jeden Tag inspirierende Menschen,  
 Orte und Ideen kennenzulernen, die  
 erlebbar machen, dass Zukunft nicht  
 „passiert“, sondern aktiv gestaltet wer-  
 den kann.

Die Spannweite der angefahrenen  
 Stationen reicht von zivilgesellschaft-  
 lichen Initiativen über NGOs und  
 zukunftsweisende Unternehmen bis  
 hin zu einem landwirtschaftlichen  
 Betrieb. Programmhilights sind bei-  
 spielsweise ein Besuch der sozial-öko-  
 logischen GLS Gemeinschaftsbank in  
 Bochum, der Vortrag von Prof. Rader-  
 macher von der Global Marshall Plan-  
 Initiative zum Thema „Globalisierung  
 gestalten“ oder der Besuch des Gra-  
 meen Creative Labs in Wiesbaden, wo  
 die Jugendlichen ein „Social Business-  
 Workshop“ mit Hans Reitz, dem Krea-  
 tivberater von Friedensnobelpreisträ-  
 ger Muhammad Yunus, erwartet. Auch  
 zwei Hochschulen mit zukunftswei-  
 sende Studiengängen, z. B. die Alanus  
 Hochschule für Kunst und Gesellschaft  
 in Alfter bei Bonn mit ihrem Studi-  
 engang „Wirtschaft neu denken“, der  
 BWL, Philosophie und Kunst verbind-  
 et, werden angefahren.

Den Abschluss bildet der dritte „Tag  
 der Ideen“ in Darmstadt, zu dem jeder  
 Mensch eingeladen ist, der Zukunft  
 gestalten möchte. Informationen dazu  
 auf [www.tagderideen.de](http://www.tagderideen.de)

Für die Radtour bewerben können  
 sich Jugendliche, die sich für gesell-  
 schaftliche Zukunftsfragen interesie-  
 ren und Lust auf zwei erlebnisreiche

Wochen voller Ideen, Spaß und Tiefe  
 haben. Der Teilnahmebeitrag beträgt  
 200 Euro. Spenden zur weiteren Finan-  
 zierung sind herzlich willkommen.

Um die Ideen zu verbreiten wird  
 „Ideen erfahren“ von einem Filmteam  
 begleitet. So kann jede/r Interessierte  
 die Tour durch tägliche Clips im Inter-  
 net verfolgen.

Alle Informationen und Bewerbung auf  
[www.ideen-erfahren.de](http://www.ideen-erfahren.de).



#### Hintergrund: der Veranstalter

Die Radtour „Ideen erfahren“ wird von  
 „Ideen<sup>3</sup> e.V.“ veranstaltet. Der Verein  
 wurde von Studierenden gegründet  
 und ist nicht konfessionell oder partei-  
 lich gebunden. Zweck des Vereins ist  
 es, soziale, ökologische, kulturelle und  
 ökonomische Ideen für eine lebens-  
 werte Zukunft erlebbar zu machen  
 und zu vernetzen. Unterschiedliche  
 Menschen, Ideen und Initiativen sollen  
 zusammengebracht werden, um so  
 deren Möglichkeiten im Sinne einer  
 nachhaltige(re)n Entwicklung zu po-  
 tentzieren. Ideen<sup>3</sup> ist offizielles Projekt  
 der UN-Dekade „Bildung für nachhal-  
 tige Entwicklung“ und Gewinner des  
 von dm-drogeriemarkt ausgeschrie-  
 benen Wettbewerbs „Sei ein Futurist“.  
 Die Tour wird gefördert durch das  
 EU-Programm „Jugend in Aktion“.

Weitere Informationen auf  
[www.i-ev.de](http://www.i-ev.de)

#### Kontakt:

Dan-Felix Müller, Kronenstr. 6, 53347 Alfter,  
 0178-7911120, [dfm@i-ev.de](mailto:dfm@i-ev.de)